

2026 / Product Guide

Noroshi

LINE運用・広告計測ツール 製品説明資料

LINE公式アカウント × 広告計測 × CRM

stellarium.jp

WORKS WITH



LINE公式アカウント



Google Ads

目次

01	何ができるか	LINE集客の悩みと、Noroshiの仕組み	p.3
02	できること	計測・配信・友だち管理・自動化と実際の画面	p.6
03	導入のメリット	良くなること、ほかのLINEツールとの違い	p.13
04	導入の流れ	設定の順番・提供メニュー・よくある質問	p.17

何ができるか

- ・ LINE集客でよくある悩み
- ・ 広告とLINEをつなぐ仕組み

Overview

LINEに友だちは増えているのに、 どの広告が効いたのか分からない

広告の管理画面に 友だち追加が記録されない



LPからLINEアプリに切り替わる時点で、どの広告から来たかの情報が消えてしまう。広告側の数字が実際より少なく出て、配信の最適化もうまく進まない。

「許可する」の画面で 友だち追加の前に離脱する



店舗や広告ごとにリンクを分けると、LINEの認証画面が挟まることもある。押す手間が1回増えるだけで、友だち追加の率が下がる。

配信ツールと計測ツールで 月額が二重にかかる



LINEの配信は配信ツール、広告の成果の記録は別の計測ツール、と契約が分かれやすい。友だち追加を計測するツールには、月額4.5万円からのものもある。

— 仕組み

広告から来たことを覚えておき、 友だち追加した瞬間に広告へ送り返す



クリックではなく、友だち追加が終わった時点で記録する

LINEから届く「友だち追加」の通知をきっかけに、Meta・Google・GA4へ成果を送る。認証画面は出さないで、友だち追加の率は下がる。

できること

- ・ 広告の計測
- ・ 配信と自動応答
- ・ 友だち管理とCRM
- ・ 実際の画面

Features

— 広告の計測

どの広告から誰が友だち追加したかを、
1人ずつ確かめられる

友だち追加の計測

Meta・Google・GA4へ送信

送れなかった分の再送

1つのLINEに複数の広告アカウント

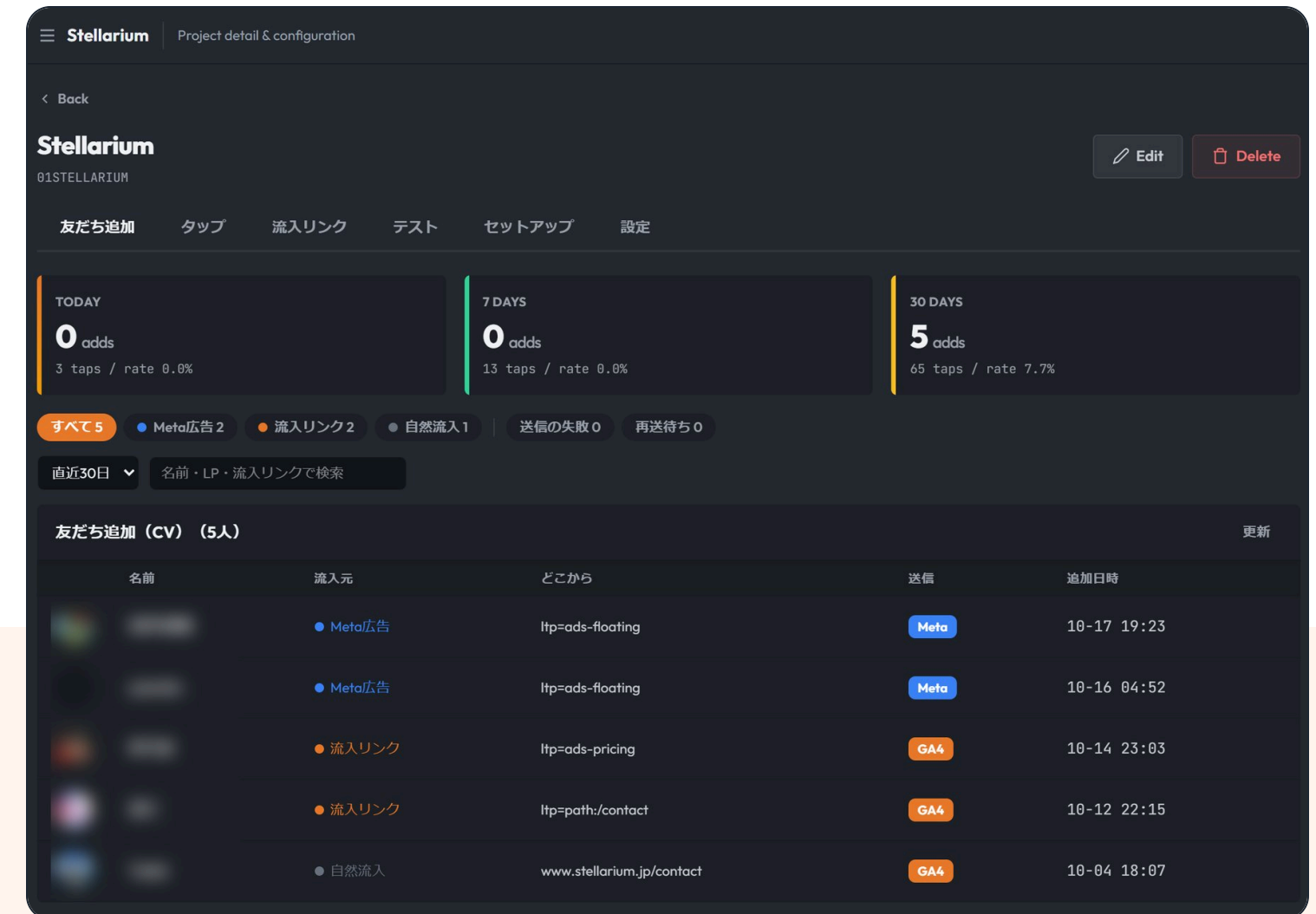
広告以外の入口も

流入リンク・QRコードの発行

チラシ・SNSごとの集計

予約・電話タップの記録

ACTUAL SCREEN



実際の画面。友だち追加した人ごとに、流入元と成果の送信先を表示（自社アカウント・名前はぼかし）

— 配信と自動応答

友だち追加のあとの案内を、 決めた順番で自動で送れる

ステップ配信

条件で分かれる配信

一斉配信

タグで絞り込み

予約配信

リマインダ

送るものを作る

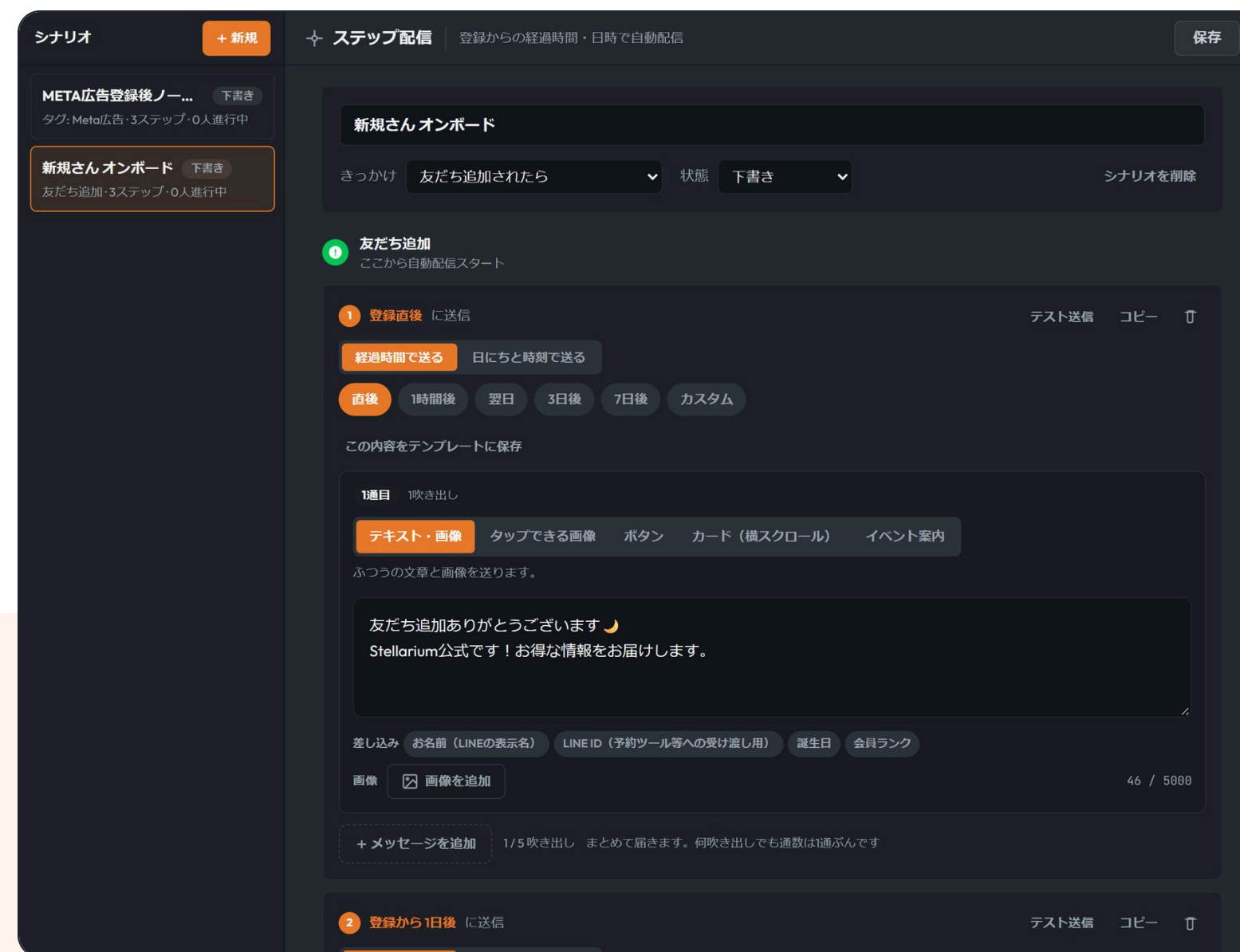
あいさつ・キーワード応答

画像・ボタン・カード

テンプレート

自分あてのテスト送信

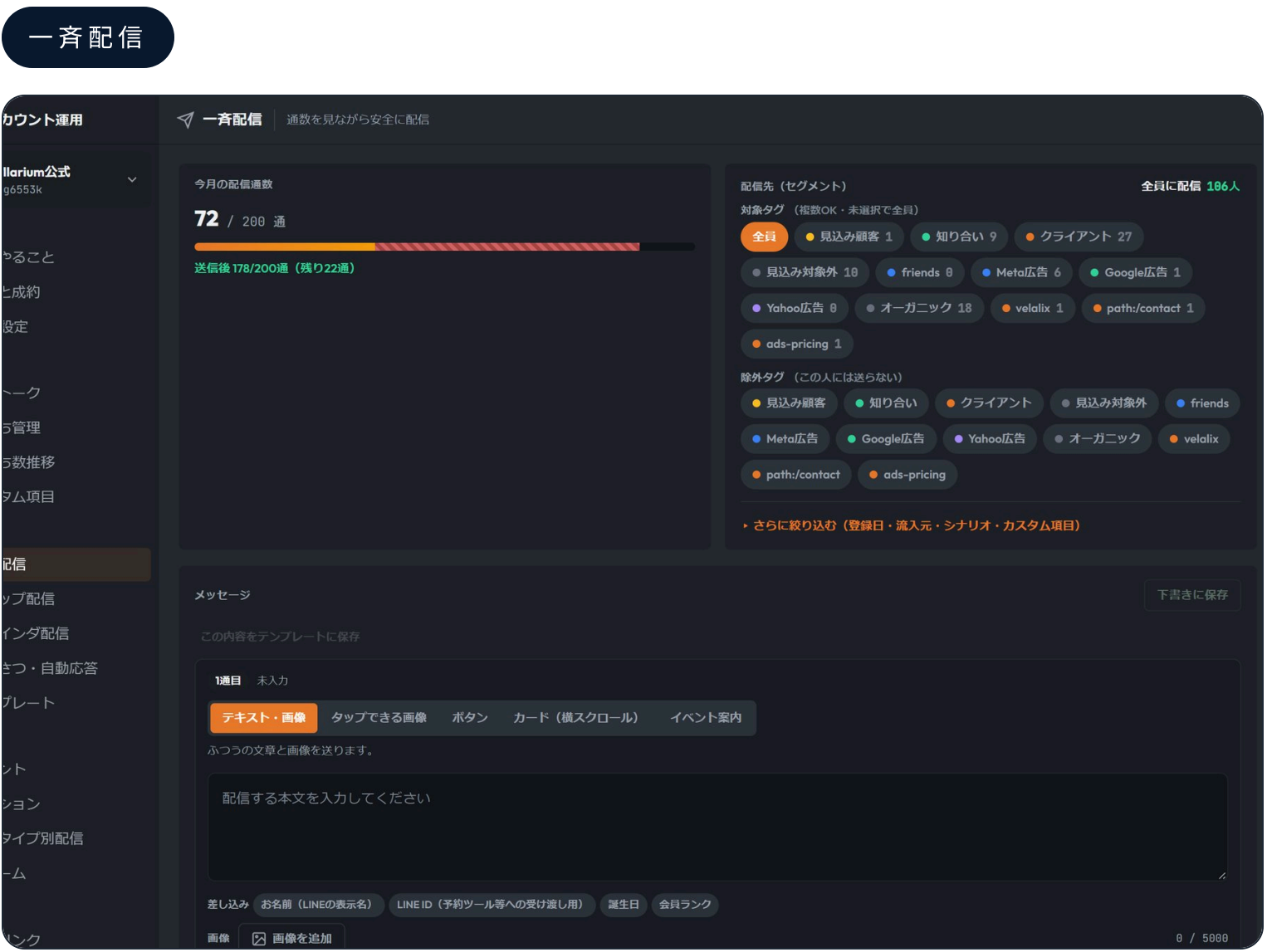
ACTUAL SCREEN



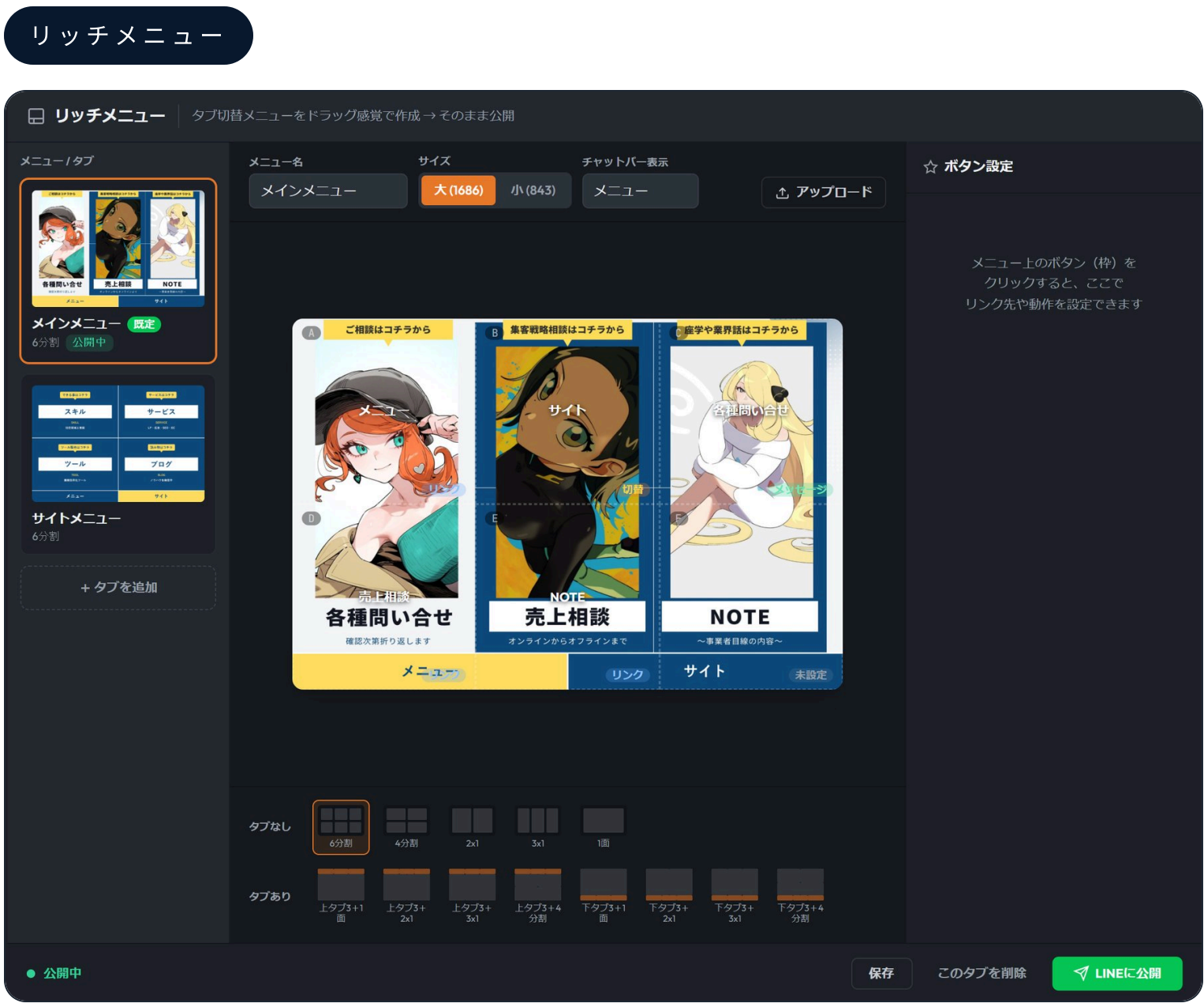
実際の画面。友だち追加からの経過時間ごとに送る内容を縦に並べて組む

— 実際の画面

通数を見ながらの一斉配信も、リッチメニューの作成も同じ画面で



今月の通数と残りを見ながら、タグで送り先を絞る。上限を超える配信は送れないようにしている



画像をのせて、押す場所と動きを決め、そのままLINEに公開する。タグごとにメニューを出し分けられる

— 友だち管理とCRM

友だちの一覧から、相談・来店・成約までを1本でつなぐ

友だち管理

友だち管理

タグで分類して、絞り込み配信に使用します

表示名で検索

と 全友だち 取込

ブロック同期

+ 新しいタグ

作成

すべて 128

ブロック済み 22

見込み顧客 1

知り合い 9

クライアント 27

見込み対象外 10

friends 0

すべて表示 (12)

Meta広告 6

Google広告 1

Yahoo広告 0

オーガニック 18

velalix 1

path:/contact 1

ads-pricing 1

noroshi経由の友だち (128人)

表示名	状態	流入元	タグ	LINE ID	追加日時	
	有効	Meta	Meta広告 +		10-17 19:23	トーク
	有効	Meta	Meta広告 +		10-16 04:52	トーク
	有効	流入リンク	ads-pricing +		10-14 23:03	トーク
	有効	流入リンク	知り合い path:/contact +		10-12 22:15	トーク
	ブロック	自然流入	オーガニック +		10-08 19:17	トーク
	有効	自然流入	見込み対象外 オーガニック +		10-07 12:24	トーク
	ブロック	自然流入	見込み対象外 オーガニック +		10-04 18:07	トーク
	ブロック	自然流入	オーガニック +		09-27 20:04	トーク
	有効	自然流入	オーガニック +		09-23 23:09	トーク
	有効	自然流入	オーガニック +		09-21 22:00	トーク
	有効	自然流入	見込み顧客 クライアント オーガニック +		09-16 16:40	トーク

流入元・タグ・ブロックの有無が並ぶ。ここから個別トークを開ける（名前とIDはぼかし）

段階と成約

段階と成約

広告ごとに、友だち追加で終わらず成約まで数えます

7日 30日 90日 1年

この期間に友だちになった人（CRMに入った人）で数える

すべて 広告から それ以外

友だち追加

7

いまこの段階 7人

広告へは送らない

相談予約

0

前の段階から 0%

広告へは送らない

面談済み

0

前の段階から —

広告へは送らない

成約

0

前の段階から —

広告へは送らない

見送り

0

これまでに見送り

広告へは送らない

友だち (CRMに入った人)

7人

成約

0件

友だちから 0%

成約金額の合計

¥0

成約にしたときに入れた金額

広告ごとの数字

友だち追加したときのクリックで分けています (utm_content → utm_campaign → 流入リンク)

広告・流入	友だち追加	相談予約	面談済み	成約	成約金額	どこまで進んだか
広告以外 広告以外	3	0 0%	0 0%	0 0%	—	
burn_feed Meta	2	0 0%	0 0%	0 0%	—	
path:/contact 流入リンク	1	0 0%	0 0%	0 0%	—	
ads-pricing 流入リンク	1	0 0%	0 0%	0 0%	—	

友だち追加止まり

相談予約止まり

面談済み止まり

成約止まり

広告への送信履歴

段階を変えたときに送ったもの（送らなかった理由も残します）

日時	人	段階	送信先	結果
----	---	----	-----	----

友だち追加 → 相談予約 → 面談 → 成約と、広告ごとにどこまで進んだかを数える

申込や予約の受付も、LINEの中で済ませられる

EVENT

イベント申込

日程のボタンを押すだけで申込。満席・締切・二重申込を自動で判定し、前日のリマインダも送る。

FORM

フォーム

申込やアンケートをLINEの中で受け付ける。送った人にタグを付けて、その後の配信を変えられる。

QUIZ

診断タイプ別配信

LPの診断結果ごとにタグを付け、タイプに合わせたステップ配信を始める。

ACTION

アクション

タグ付け・配信の開始・メニューの切り替えを1つにまとめ、ボタンやメニューから呼び出す。

TODAY

今日やること

返信が要る人、今日の予定、追いかける人を1つの一覧に。友だちからトークが来ると自動で並ぶ。

MAIL

予約・電話の通知

LPからの予約や電話のタップを、店舗ごとに決めた担当者へメールで知らせる。

— 使う場所

パソコンでもスマホでも、AIに話しかけても使える

パソコンの管理画面



ブラウザで開くだけ。複数のLINE公式アカウントを左の一覧から切り替えて、1か所で扱える。

iPhoneアプリ



トークの返信や数字の確認を、外出先からでもできる。現在は試験配布で提供している。

AI（Claude）から



「先週の友だち追加を広告別に」と話しかけると、AIがNoroshiの数字を読んで答える。AI広告運用アシスタントと一緒に使える。

導入のメリット

- ・良くなること
- ・ほかのLINEツールとの違い

Benefit

— 導入のメリット

広告の成果が正しく数えられ、 LINEの運用まで1つの契約で回る

広告の学習が進む



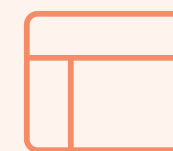
友だち追加が広告側にきちんと届くので、Meta・Googleが「追加してくれる人」に配信を寄せていく。広告ごとの良し悪しも数字で比べられる。

友だち追加の率を下げない



認証画面を挟まずにLINEへ移るので、押す手間が増えずCVRが上がる。追加した瞬間からあいさつやタグ付けが動く。

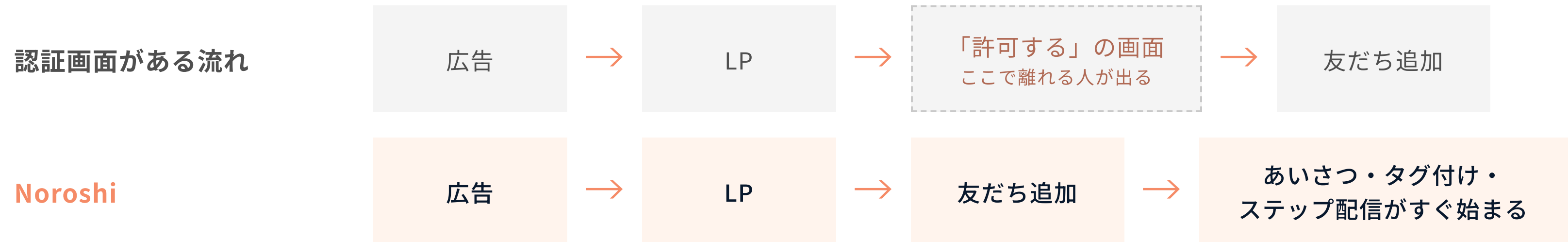
ツールを1つにまとめられる



計測・配信・友だち管理・CRMが同じ画面にあり、データも1か所に集まる。配信ツールと計測ツールを別々に契約しなくてよい。

— 友だち追加までの流れ

認証画面を出さずに友だち追加でき、 追加した瞬間から次の案内が動き出す



押す手間を増やさず、追加した瞬間から動き出す



LINEの認証画面を挟まないで、広告を見た人がそのまま友だち追加まで進める。追加した瞬間に、どの広告・どのリンクから来たかに合わせて、あいさつ・タグ付け・ステップ配信が動く。友だち追加の率（CVR）が上がり、追加したあとの案内もスムーズにつながる。

— ほかのツールとの違い

LINEの配信ツールに、 広告の計測が最初から入っている

	一般的なLINE配信ツール	Noroshi
広告への成果送信	別の計測ツールを組み合わせることが多い	標準で入っている（Meta・Google・GA4）
友だち追加の前の画面	リンクを分けると認証画面が出ることもある	出さない。追加した瞬間からあいさつ・タグ・配信が動く
広告ごとの成約まで	友だち追加までで数字が切れやすい	相談・来店・成約まで広告ごとに追える
今のツールからの移行	一度に切り替える	今のツールと並べて動かしながら移れる
操作する場所	パソコンの管理画面	パソコン・iPhoneアプリ・AI

導入の流れ

- ・ 設定の順番
- ・ 提供メニュー
- ・ よくある質問

Setup

— 導入の流れ

今のLINE公式アカウントのまま、 計測から順に動かしていく

01 準備	02 LINEをつなぐ	03 計測を入れる	04 運用を移す	05 切り替え
用意するもの LINE公式アカウント Messaging APIの設定 広告アカウントの権限	Noroshiに登録 チャネルの情報を入れる Webhookの宛先を設定 今のツールへは転送	LPと広告 LPにタグを1つ貼る 広告の送り先を登録 テスト追加で確認	配信とメニュー タグ・ステップ配信 リッチメニューを作る しばらく並べて動かす	使い始め テスト送信で確かめる 今のツールを解約 数字の見方を共有

友だちはLINE公式アカウントに付いているので、ツールを切り替えても友だちはそのまま残ります。

計測だけから、LINE運用の移行まで選べる

01



LINE計測

- ・ 広告からの友だち追加を計測
- ・ Meta・Google・GA4へ送信
- ・ 流入リンク・QRの発行

02



LINE運用

- ・ 配信・自動応答・リマインダ
- ・ リッチメニューと出し分け
- ・ イベント申込・フォーム

03



CRM

- ・ 今日やることの一覧
- ・ 段階と成約の集計
- ・ 予約・電話の通知

04



導入・移行支援

- ・ LINEと広告の接続
- ・ 今のツールからの移し替え
- ・ 運用の相談

料金は導入する範囲に合わせてご案内します。LINEからお気軽にご相談ください。

— よくある質問

Q 今使っているLINEツールから乗り換えられますか？

乗り換えられます。今のツールへLINEの通知を転送しながら並べて動かし、配信やメニューを作り終えてから切り替えます。

Q 今いる友だちは引き継げますか？

友だちはLINE公式アカウントに付いているので、そのまま残ります。認証済みアカウントなら、今いる友だちを一覧に取り込めます。

Q LINEの配信料金はどうなりますか？

これまでどおりLINE公式アカウントの料金プランでLINEに払います。あいさつやキーワードへの返信は通数を使いません。

Q 店舗がいくつもあっても使えますか？

使えます。1つのLINEに店舗ごとの広告アカウントや流入リンクを登録し、店舗別に数字を分けられます。

Q どの広告に対応していますか？

Meta広告（Facebook・Instagram）とGoogle広告に成果を送れます。GA4にも送れるので、サイト全体の分析とつなげられます。

Q クライアントに数字を見せられますか？

クライアント向けの閲覧専用ページを発行できます。友だち追加の数と、誰がいつ追加したかを見られます。設定は触れません。

まずは1つのLINE公式アカウントで、
計測から試してみてください

広告からの友だち追加が正しく数えられるだけでも、広告の動きが変わります。

導入の進め方や料金は、LINEからお気軽にご相談ください。